



体育科技信息

◆ 学科动态 ◆ 科学研究 ◆ 教学参考



沈阳体育学院图书馆

4
2009

“中外文核心期刊查询系统”介绍

“中外文核心期刊查询系统”提供 Web of Science(SCIE, SSCI, A&HCI)、Ei Compendex、中国科技期刊引证报告、中文核心期刊要目总览、中文社会科学引文索引(CSSCI)、中国科学引文数据库核心库(CSCD)等六种数据库或评价体系中已收录期刊的浏览、检索、期刊影响因子链接等功能。该系统将不同数据库或期刊评价体系设立的不同类目和评价方式有机地整合在一起,如果一个期刊同时被几个数据库收录或评价体系评价,可以在该期刊的记录中同时查看相应的影响因子或排名信息。该系统还针对中文核心期刊评价体系保留了原有的学科分类,分别给出各自的分类检索途径。

系统功能如下:

浏览期刊

字顺浏览功能中可分别按中外文刊名首字母顺序浏览期刊。

高级查找功能中,选中数据库或评价体系后,可按学科分类(Web of Science 和 Ei Compendex 都按系统自带的英文主题分类,中国科技期刊引证报告、中文核心期刊要目总览和中文社会科学引文索引按原有学科分类)浏览期刊。

直接点击数据库或评价体系名称可浏览该数据库或评价体系收录的所有期刊。

检索期刊

高级查找功能中,可按刊名和 ISSN 检索期刊。输入后按回车键或点击查询按钮即可直接检索,也可以进一步限定在某个数据库或评价体系或某个学科分类中检索。

查看期刊信息

对检索命中的期刊,可以查看期刊名称、ISSN、被收录情况、所属全部主题分类。点击数据库或评价体系名称,可以访问数据库主页或者评价体系介绍页面。

点击主题分类名称,可以浏览该分类的所有期刊。此时系统还提供二级类目浏览功能,可进一步查看某二级学科类目收录的期刊。

被 Web of Science 收录的期刊,大部分可以通过 ISI JCR 链接查看其影响因子。不过请注意,只有购买了 ISI JCR 的学校或机构才有权限查看 JCR 影响因子。

被 Ei Compendex 收录的期刊,可以查看该刊的 EI COVERAGE,分为 CORE, TOC, SELECTIVE 三种类型, CORE 表示更重要的期刊。

被中国科技期刊引证报告收录的期刊,可以查看该刊影响因子。

被中文核心期刊要目总览收录的期刊,可以查看该刊在所属学科分类中的排名。

全文收藏查询与链接

点击期刊名称右侧的” 点击查看收藏馆“链接,可以查看二十多家 SFX 用户中哪些馆收藏了该刊电子版,并可点击” Go“进一步查看该馆的具体收藏情况。

系统还在每种期刊信息下列出了清华大学、国家图书馆、北京师范大学、北京交通大学、北京工业大学、复旦大学、四川大学等图书馆的全文服务链接,点击可以查看相应图书馆是否收藏有该期刊电子版。

系统访问网址: <http://202.198.141.98:88/demo/findcoreej.htm>

运动人体科学专业相关网站

1. <http://www.acsm.org>

大名鼎鼎的美国运动医学会的官方网站。

2. <http://www.fims.org/>

国际运动医学联合会

3. <http://140.123.226.100/epsport/mainep.asp>

台湾运动生理学网站

4. <http://www.asep.org/>

美国运动生理学家学会

5. <http://www.csep.cn/>

中国运动生理学界（Chinese Society of Exercise Physiology, CSEP）

中国运动生理科学工作者组成的全国性的学术性团体。

7. <http://www.tiyuol.com/forumdisplay.php?fid=7>

体育在线[运动人体科学]板块

8. <http://tieba.baidu.com/f?kw=%D4%CB%B6%AF%C9%FA%C0%ED%D1%A7>

百度运动生理学贴吧

目 录

学术动态	1
中文体育核心期刊论文摘编.....	6
体育教育训练学.....	6
运动人体科学.....	8
民族传统体育学.....	10
体育人文社会学.....	11
外文图书介绍.....	13
馆内英文现刊目录选译.....	19
新书架.....	22

学术动态

1. 2009 年体育文化论坛

为了全面总结和展示近年来我国体育文化研究的成功经验和丰硕成果，由中国体育科学学会体育史分会主办的 2009 年体育文化论坛将于 2009 年 10 月中下旬（具体时间另行通知）在陕西师范大学召开。会议主题为：“我国体育文化发展的传统、现状及未来”。会议将采用邀请著名专家学者做主旨演讲、征文入选作者作专题报告、墙报交流等形式进行学术交流。

详情请见：<http://www.csss.cn/showInfo.asp?id=1746>

2. 日本优势冬季项目研究

日本在 2006 年都灵冬奥会仅获得 1 枚花样滑冰金牌，成绩下滑严重。但是日本在跳台滑雪、速滑、花样滑冰等项目上依然有很大优势，而且在亚洲处于领先水平。日本冬季项目的成绩一直引人关注，而且日本在发展冬季项目方面的举措和经验也值得我国研究和借鉴。

一、日本成绩回顾

日本参加历届冬奥会共在跳台滑雪、自由式滑雪、速滑、短道速滑、花样滑冰、北欧两项、回旋障碍等七个项目上获得过 9 金、10 银、13 铜的成绩（见表 1）。

表 1 日本在历届冬奥会上所获奖牌及获奖项目情况

届次	时间	地点	金牌	银牌	铜牌	奖牌
7	1956	意大利科蒂纳丹佩佐	0 枚	1 枚 男子回旋障碍滑雪	0 枚	1 枚
11	1972	日本札幌	1 枚 男子跳台滑雪	1 枚 男子跳台滑雪	1 枚 男子跳台滑雪	3 枚
13	1980	美国普莱西德湖	0 枚	1 枚 男子跳台滑雪	0 枚	1 枚
14	1984	南斯拉夫萨拉热窝	0 枚	1 枚 男子速滑 500 米	0 枚	1 枚
15	1988	加拿大卡尔加里	0 枚	0 枚	1 枚 男子速滑 500 米	1 枚
16	1992	法国阿尔贝维尔	1 枚 北欧两项男子团体	2 枚 男子速滑 500 米 女子单人花滑	4 枚 男子速滑 500 米 男子速滑 1000 米 女子速滑 1500 米 男子短道速滑接力 5000 米	7 枚

17	1994	挪威 利勒哈默尔	1 枚 北欧两项男子团体	2 枚 北欧两项男子个人 跳台滑雪男子团体	2 枚 男子速滑 500 米 女子速滑 5000 米	5 枚
18	1998	日本长野	5 枚 男子速滑 500 米 男子个人跳台滑雪 男子团体跳台滑雪 女子自由式滑雪 男子短道速滑 500 米	1 枚 男子个人跳台滑雪	4 枚 男子速滑 1000 米 女子速滑 500 米 男子短道速滑 500 米 男子个人跳台滑雪	10 枚
19	2002	美国盐湖城	0 枚	1 枚 男子速滑 500 米	1 枚 女子自由式滑雪	2 枚
20	2006	意大利都灵	1 枚 花样滑冰女子单人滑	0 枚	0 枚	1 枚

其中获得金牌数最多的项目是跳台滑雪（3 枚金牌，8 枚奖牌）；获得奖牌数最多的项目是速滑，曾连续 6 届在冬奥会上获得奖牌（共 12 枚，1 金、3 银、8 铜）。

日本冬季项目水平在亚洲一直位于前列，从举办过的六届亚冬会的成绩来看，日本曾三次排在金牌榜首位，所获金牌总数遥遥领先于中国和韩国（详见表 2）。

表 2 历届亚洲冬季运动会金牌榜

届次	第一名	第二名	第三名	备注
第一届 1986 年 日本札幌	日本 (29)	中国 (4)	韩国 (1)	
第二届 1990 年 日本札幌	日本 (18)	中国 (9)	韩国 (6)	
第三届 1996 年 中国哈尔滨	中国 (15)	哈萨克斯坦 (14)	日本 (8)	
第四届 1999 年 韩国江原道	中国 (15)	韩国 (11)	哈萨克斯坦 (10)	日本 (6) 第四
第五届 2003 年 日本青森	日本 (24)	韩国 (10)	中国 (9)	
第六届 2007 年 中国长春	中国 (19)	日本 (13)	韩国 (9)	

注：（）内为金牌数。

二、日本花样滑冰项目的成功因素

女子单人滑一直是美国和俄罗斯选手的天下，都灵冬奥会前女子单人滑项目的夺金热门人物本来也是美国选手科恩和俄罗斯选手斯卢茨卡娅，但最终她们由于心理紧张造成严重失误，将金牌拱手让给了发挥稳定的荒川静香。但是，荒川静香以及日本花滑的成功并不是偶然的。

近十年来，日本滑冰联盟在花滑后备力量培养上下了很大功夫，进步明显，成绩最好时在 2004 年国际滑冰联盟公布的花滑选手排名中，前 10 名中日本选手就占了 4 名，可见实力相当雄厚。

近年来日本在女子单人滑项目上成绩不错，涌现出一批优秀的年轻选手，日本滑冰联盟的强化选手名单中有十多名选手曾在国际大赛中获奖，以下是部分选手成绩：

2004 年世锦赛，荒川静香，第一名

2006 年都灵冬奥会，荒川静香，第一名
2006 年都灵冬奥会，村主章枝，第四名
2006 年美国大奖赛，安藤美姬，第一名
2007 年世锦赛，浅田真央，第一名
2007 年世锦赛，安藤美姬，第二名
2007 年世界杯第六站，武田奈也，第三名
2008 年世锦赛，浅田真央，第二名
2008 年世锦赛短节目，中野友加里，第三名

1. 从娃娃抓起

日本涌现出这么多的优秀女子花样滑冰选手，自然在国内外引起广泛的关注。1997 年开始担任速滑联盟花样滑冰强化部部长的城田宪子说，外国教练也常常向她请教经验。城田就告诉他们：“我们有一个专门生产优秀选手的工厂。”所谓的“工厂”就是指由日本速滑联盟主办的专门为了挖掘新人而进行的“集训”。日本速滑联盟每年都会把从全国经过严格筛选出来的 8~12 岁孩子集中起来进行集训，对爆发力、耐力、柔韧性以及对声音所表现的瞬间感官灵敏度和表现力等综合因素进行素质评价。荒川静香、安藤、太田等选手都经历过这一集训。这些选手从小就有机会参加国际比赛，积累比赛经验。小选手在国际比赛中的出色表现又使成年组选手感受到挑战，使她们不敢有丝毫懈怠，于是起到了相互促进的作用。

2. 良好的群众基础

日本全国大约有 100 多个花样滑冰俱乐部，喜欢花样滑冰运动的青少年很多，各个年龄层的花样滑冰运动员多达 3000 多人。如此雄厚的群众基础，为日本花样滑冰人才的涌现打下了坚实的基础。

由于在日本练习花样滑冰的女子选手越来越多，竞争也越来越激烈，整体水平水涨船高。每年日本花样滑冰协会还会举办夏令营，让来自各地的选手互相交流，这也有助于选手们水平的提高。

3. 与世界著名高水平花样滑冰教练合作

为了帮助日本选手提高竞技水平，日本花样滑冰协会会把优秀选手送出去培训，或者聘请来自美国和俄罗斯的世界著名教头执教日本选手。

以荒川静香为例，教练认为她的潜能很高，可是在国际大赛上成绩平平。为了把她培养成世界冠军，首先把她送到美国的查范教练手下，将她的冰上跳跃修炼得更加完美；然后请来国际著名的舞蹈指导大师尼古拉·莫罗多夫亲自给她编排动作；最后把她交给俄罗斯的名教练塔拉索娃。日本花样滑冰女子单人滑能有今天，高水平的外教功不可没。

4. 偶像的示范作用

伊藤绿曾经获得 1989 年世锦赛冠军、1990 年世锦赛银牌和 1992 年冬奥会银牌，并且曾经连续 8 年获得日本全国冠军。因为她的示范效应，日本很多小女孩开始练习花样滑冰。最近几年，荒川静香、村主章枝和安藤美姬等日本选手形成了强大的日本女子单人滑军团，她们的成功进一步推动了花样滑冰运动在日本的普及。近几年，日本花样滑冰女子单人滑项目已经形成良性循环，新秀层出不穷。

三、日本速滑项目的优势及经验

速滑也是日本优势冬季项目之一，曾连续在 6 届冬奥会上获得奖牌。500 米和 1000 米实力很强，长距离个别项目上也与欧美等国的实力水平接近。另外，日本的团队精神世界一流，使他们在团体项目上也能够与欧美国家抗衡。

1. 重视后备力量培养

参加过蒙特利尔奥运会射击比赛的麻生太郎（日本现任首相）曾在都灵冬奥会后说：“体育最重要的还是要建立运动员培养的环境。”主管体育的文部科学相小坂宪次也说过“要学习先进国家大面积培养运动员的做法”。顶尖选手的训练是最主要的工作，但同时大众普及和扩大后备力量也是必须的。

日本滑冰联盟有个“运动员培养计划”，在此基础上每年要召开 4 次“有希望选手发掘研修会”。另外，国家队选手集训时也在当地举办面向青少年的培训班。现在日本出现“少子化”（出生率下降）倾向，为了保证竞技体育的发展，必须这样做。

日本的学校教育特别注重培养孩子的坚强品格，而滑冰又正是一个艰苦项目。教育界和体育界在推广滑冰项目时是这样说的：“它（滑冰）要在寒冷天气中训练，不像棒球、足球那么受关注，但是，实际去体验一下的话，你会发现，它是一个挑战自我的项目，是培养忍耐力的最佳体育项目。”

2. 高科技比赛服助速滑选手一臂之力

日本速滑项目取得的成绩首先要归功于科学训练。此外，日本在装备支持上也下了很大功夫，比如新型比赛服的研制。与 SPEEDO 泳衣在北京奥运会前引发世界游泳界关注一样，都灵冬奥会上日本选手穿的新型比赛服也曾引起人们的特别关注。这种有一定反光效果的比赛服的原材料与以前的比赛服明显不同，它是美津浓公司与日本速滑协会为了备战都灵冬奥会共同研发的产品，原材料似乎是橡胶，又像是硅胶。这种比赛服能够将选手身体的绝大部分都松紧适度地包裹起来，对控制速滑姿势很有帮助。选手反映说：“速滑选手在比赛中的姿势主要是前倾，穿上这种比赛服给人一种身体自然向前倾的感觉。此外，在冰刀蹬冰后的收腿动作阶段也有省力的感觉。戴上这种比赛服的帽子，从头顶到整个后背似乎被镶上了一根轴，身体在侧向晃动时就会受到限制。”

参加比赛服研制工作的日本速滑联盟强化部副部长青柳彻说，速滑选手的比赛服研制理念发生了根本变化，以前的宗旨是“尽量减少空气阻力，原材料越薄、越轻越好”，现在则是“比赛服要有助于选手的肌肉动作，尽量减少无用功”。为了有利于选手在比赛中的力量发挥，研发者对每名选手的身体各部分都进行了细微的测定，量身定做。

与长野冬奥会前出现的“可分离式冰鞋”引发国际速滑界实力变化的影响力相比，比赛服的作用不会有那么大，但是日本速滑联盟强化部副部长青柳彻说：“欧洲对比赛服的开发研制日新月异，北欧、俄罗斯以及中国的一些默默无闻的选手在穿上新赛服后成绩都有显著的进步。”

据悉，日本滑冰联盟的技术革新不仅体现在比赛服上，对冰上器械也进行着各种研究和测试。

四、雪上项目发展受比赛规则制约

日本的冬季盛行滑雪，滑雪场一个接一个，一到周末，郊区和高速公路上满是自带滑雪板开车出行的爱好者。日本曾包揽了 1972 年札幌冬奥会男子跳台滑雪的前三名，曾经蝉联 1992 年和 1994 年冬奥会北欧两项男子团体的冠军，女子自由式滑雪选手也多次登上过冬奥会的领奖台，但是相比而言，日本雪上项目的成绩明显不如冰上项目突出。

日本专家分析认为，日本选手在滑雪项目上不景气的主要原因是比赛规则中对滑雪板长度的规定。长野冬奥会后，国际滑联即将规则改为滑雪板长度应小于“身高×146%”。跳台滑雪技术的核心是借用滑雪板提升浮力，规则修改后，身材相对矮小的日本选手跟身材高大的欧洲选手以及他们的巨大滑雪板相比，显然处于不利的位置。

无论如何，良好的群众基础都会成为竞技体育发展的基石和动力，在想办法减弱比赛规则影响的同时，日本也在努力研究如何提高雪上项目成绩。

五、日本奥委会的努力

1. 集中兵力的金牌战略

与主攻短道速滑的韩国不同，日本以往开展的冬季项目范围较宽，冰雪兼顾，奖牌项多达6个，但是实施这一战略的结果却是都灵仅获一枚花滑金牌。都灵冬奥会后，日本认为韩国的这种集中兵力的战略很好，使他们在短道速滑项目拥有了先进的训练方法，所以才能长时间地保持在这个项目上的优势，值得学习和借鉴。

日本政府官员也多次表示，都灵冬奥会的成绩是日本冬奥代表团最差的结果，必须想方设法支持日本运动员，提高他们的竞争能力，其中一个方法就是减少参赛项目和选手人数，集中兵力冲击金牌。

2. 重视现场考察和实地集训

日本奥委会在历届大赛前都会多次派团对赛场进行实地考察，他们认为多年辛苦训练积蓄的能力决不能因为对场地不熟悉、不适应而打折扣，因此不惜花重金派教练和选手到海外训练和实地考察。都灵冬奥会前不仅多次考察赛场，而且选择与赛场距离最近、环境最相似的基地进行实地集训。比如花滑、速滑、高山滑雪、雪橇等项目的集训地都选在靠近法国边界距离都灵大约2小时车程的一个小镇。

温哥华冬奥会前，日本会更加重视赛前考察和试训。

3. 国立体育科学中心发挥重大作用

2002年起陆续建成的日本国立体育科学中心对日本冬季项目的发展起着重要的推动作用，冰上项目也可充分利用这里最先进的设施和器械，以及众多工作人员的服务。以前没有训练基地的项目可在这里集中训练，作用不可估量。若硬件好软件不行，也无法发挥硬件的功能，而日本国立体育科学中心则在硬、软件方面都很好。

4. 医疗保障

日本给参加冬奥会的每个运动队都配备有医学专家保驾护航，从睡眠、饮食、营养、预防感冒、运动损伤、临场心理调整到防止误服兴奋剂，都有人负责管理和指导。比如提醒选手切勿看电视熬夜、从外面回来后要先洗漱干净、少吃方便食品，等等。此外，日本国立体育科学中心的营养师也随时接受国家队的电话咨询。

从上世纪80年代末开始，日本痛感竞技体育长期萎靡不振带来的后果，立即进行了一系列的体育制度改革，制定了面向夏奥运会和冬奥会的“金牌计划”。于是在雅典奥运会上，日本的金牌数猛增到16枚，取得了重大突破。日本奥委会“金牌计划”委员长市原则之曾说过：1998年长野冬奥会给日本留下了一份重大的遗产。在经历了都灵的惨败以后，日本希望在温哥华冬奥会上重新崛起，取得像夏奥运会一样的辉煌。

中文体育核心期刊论文摘编

体育教育训练学

1. 实施新课标形势下体育教育专业田径课程改革的理论研究/邹克宁, 康鹤鹏, 张玲玲//武汉体育学院学报, 2009, 43 (5): 82-86

在“体育与健康”新课标开始实施的背景下, 各校的体育教学改革也在逐步深入, 但田径课程的改革似乎显得滞后。以全国多所高校的田径课程教学为考察对象, 调查了这些高校目前田径课教学以及学生的田径需求等方面的现状, 从田径课程改革的内容、方法和教学评价等方面对新形势下体育教育专业田径课程改革的必要性作了理论上的阐述。

2. 自由式滑雪空中技巧国家队一线与二线运动员隐性知识水平比较研究/曹连众, 赵婷, 高圆媛//沈阳体育学院学报, 2009, 28 (3): 19-23

以知识管理理论为基础, 运用问卷调查、深度访谈等研究方法, 在对自由式滑雪空中技巧运动员隐性知识内容体系维度界定基础上, 对自由式滑雪空中技巧国家队一线与二线运动员进行了比较分析, 提出了改进策略, 希望能为保持该项目的持续领先地位提供参考依据。

3. 影响U型场地单板雪上技巧出槽速度因素分析/闫红光, 刘平, 郭峰//沈阳体育学院学报, 2009, 28 (3): 16-18, 28

为了探讨影响 U 型场地单板雪上技巧项目运动员出槽速度的因素, 主要运用运动生物力学基础理论和运动影像分析法, 并结合 U 型场地单板雪上技巧的场地特点, 对我国部分优秀单板 U 型场地滑雪技巧运动员入槽及出槽的部分运动学参数进行分析。结果表明场地的高度落差、第一次入槽助滑、速度和用刃方向夹角及入出槽时身体姿位均对出槽速度产生影响。建议运动员在入出槽时要调控好身体的重心位置, 以便更好地控制滑行的速度和方向。

4. 自由式滑雪空中技巧裁判规则演变对该运动发展的影响/门传胜, 刘光宏//沈阳体育学院学报, 2009, 28 (2): 17-21

采用文献资料法、访谈法、录像解析等方法对自由式滑雪裁判规则近年来的演变逐一分析, 总结出自由式滑雪裁判规则演变不利于空中技巧运动发展的相关因素, 并相应地提出修改意见。

5. 2007年版自由式滑雪空中技巧评分规则的变化及应变对策/刘伶燕, 戈炳珠, 杨明//沈阳体育学院学报, 2009, 28(2): 14-16

为了我国选手更好地备战2010年温哥华冬奥会, 采用文献资料法对2007年版自由式滑雪空中技巧评分规则的变化及其应变对策进行研究。结果: 新规则对各周动作的周际界线要求更严了, 对转体时机的要求放宽了, 三周空翻第1周或第3周转体大于 360° 的动作难度增值了; 为了适应上述变化, 我国运动员应充分运用手臂动作的独特作用, 形成早转快转的技术风格, 当前要尽早掌握并完善bdFFF动作。

6. 十运会辽宁军团失利原因分析与重振对策研究/张贵敏等//沈阳体育学院学报, 2009, 28(2): 1-6

从历史观察和现状分析入手, 在理论分析与调查研究的基础上, 研究辽宁省竞技体育资源的配置与管理, 得出辽宁竞技体育成绩决定模型, 认为第十届全运会辽宁竞技体育滑坡与困扰的原因在于资金投入不足、竞技体育管理体制缺失、后备人才培养体制有待完善、体育产业发展滞后、东道主优势的不利影响等。在此基础上提出对策建议, 为辽宁竞技体育尽快走出低谷、重现辉煌提供理论参考。

7. 运动竞赛结构特征的研究/胡亦海, 高平//北京体育大学学报, 2009, 32(5): 96-98

以同场对抗项群为载体, 采用AHP层次分析法(Alytic Hierarchy Process)确定竞赛结构四级要素的权重数值; 采用肯德尔和谐系数(Kendall coefficient of concordance)对权重评价主体信度进行检验; 采用克伦巴赫(Cronbach)系数对竞赛结构体系四级要素内部进行一致检验。研究表明: 构建的运动竞赛层次结构可靠, 层次结构要素内部结构一致, 竞赛层次结构特征明确。

8. 临界功率(CP): 释义与应用/董德龙, 王卫星, 范安辉//体育科学, 2009, 29(6): 77-84

探讨临界功率在运动训练中的生理表达、测评方法、作用机制以及与有氧耐力训练效应之间的关系等。研究发现: 1) 临界功率可以作为极限运动和高强度运动的有氧训练指标, 可作为这一运动强度范围的下限; 2) 临界功率(CP)应该是高于乳酸阈(LT)这一指标, 处于乳酸阈与最大耗氧量之间的一种运动强度, 并且以临界功率水平运动, 耗氧量将处于一种稳定状态, 而在临界功率水平以上训练, 其耗氧量将迅速达到最大值; 3) 全力运动测试作为一种对临界功率的测评方式, 有较好的效度, 但缺乏进一步的实验证据。而三参数模型是普遍认可的一种模型评价, 如何将两者有效结合, 可能成为更为有效的测评方式。

9. 2009年新周期国际健美操规则导向下我国竞技健美操成套动作难度与编排创新发展研究/于长菊,李凤梅//西安体育学院学报,2009,26(3):361-363,384

对2009年国际健美操评分规则全面解读,认为规则变化有:(1)艺术裁判评分内容和分值重组;(2)难度动作总数增多,价值提高;(3)难度技术完成完美化;(4)托举动作允许采用违例动作。对今后我国健美操的发展提出重视成套动作编排的创新;提高运动员身体素质和能力;注重难度组合和操化组合的多样性;重视音乐选择和运用等对策。

10. 2009-2012年FIG国际评分规则变化对竞技健美操训练的启示/张蕊//西安体育学院学报,2009,26(3):364-368

对2005-2008年及2009-2012年的FIG竞技健美操规则进行认真地对比、分析,研究表明,新周期评分规则重新分配了艺术评分的分值、严格划分出完成部分的减分标准、对部分难度动作的组别及分值进行了调整,使新周期规则更趋于规范化、细致化、合理化。

运动人体科学

1. 运动对肌糖原储备不同大鼠血激素的影响/宋刚,唐晖,谢敏豪//沈阳体育学院学报,2009,28(2):69-71,77

目的:通过大鼠跑台试验,了解运动前肌糖原储备不同对大鼠血激素变化的影响。方法:88只6周龄Sprague-Dwley大鼠,经处理分为正常(n=40)、低肌糖组(n=40)和空白对照组(n=8),经过坡度零,速度18m/min,时长120min的跑台运动。分别在运动30min,120min,运动后3h,运动后6h时宰杀。结果:运动引起血清胰岛素、瘦素、血浆去甲肾上腺素、肾上腺素在运动30min就上升到了峰值。组内差异具有统计学意义,但组间差异并不具有显著性意义。生长激素在组内差异不具有统计学意义,但组间差异具有统计学意义。结论:运动时,运动前肌糖原差异对大鼠生长激素水平的影响深刻,而对胰岛素、去甲肾上腺素、肾上腺素和瘦素的影响小。

2. 过度训练对大鼠骨骼肌肌球蛋白重链 (MHC) 亚型基因表达的影响/潘同斌等//北京体育大学学报, 2009, 32 (4): 61-63

目的:探索过度训练对大鼠骨骼肌肌球蛋白重链 (MHC) 亚型基因表达的影响, 为进一步研究其蛋白水平及基因水平的变化机制提供依据。方法:将雄性 SD 大鼠随机分为 2 组:A、安静对照组 (Control, n=10), B、过度训练组 (Over-training, OT, n=10)。过度训练组:进行持续性大运动量跑台力竭训练 8 周, 两组均于安静状态下宰杀, 迅速选取股外侧肌样本液氮保存。用实时荧光-PCR法, 测定骨骼肌 MHC I, IIa, IIx, IIb 四种亚型的 mRNA 基因表达。结果:过度训练组 MHC I mRNA 及 MHC IIb mRNA 明显高于安静对照组 ($P < 0.05$); MHC IIa mRNA 及 MHC IIx mRNA 两组与对照无明显差异 ($P > 0.05$)。另一方面, MHC 各亚型所占百分比亦有相应的变化, 即训练组 MHC I 和 MHC IIb mRNA 百分比较对照组显著增加, 而 MHC IIa 和 MHC IIx mRNA 百分比则略有下降。由于慢 I 型比例很小, 从快 II 亚型来看, 可见“由快变慢”的变化趋势。提示本运动模型下, 各亚型的变化并不一致, 具有选择性。这就为下一步研究成肌调节因子的调节机制提供了依据。

3. 8 周跑台运动对肥胖大鼠下丘脑 ghrelin 和 obestatin 的影响/汪军, 田吉明//北京体育大学学报, 2009, 32 (4): 57-60

目的:8 周跑台运动对肥胖大鼠摄食以及血浆和下丘脑相关摄食内分泌指标的影响, 初步探讨运动减肥的神经内分泌机制。方法:10 周营养性肥胖建模 SD 大鼠分为对照组 (LC) 和运动组 (LE)。大鼠专用跑台, 坡度 5%, 速度 20 m/min, 运动时间 40 min, 进行 8 周运动后取材。每天观察 LC 组和 LE 组大鼠摄食量和体重;测试 8 周运动后肥胖大鼠血糖等基础指标;放射免疫方法测试血浆和下丘脑 ghrelin 和 obestatin 蛋白表达;RT-PCR 方法测试下丘脑 ghrelin 受体 GHSR-1a、obestatin 假定受体 GPR-39 基因表达。结果:8 周跑台运动后, 两组大鼠体重都有增加, 只是 LE 组增加的幅度较小;LE 组大鼠摄食量显著下降, 血糖等基础指标变化不明显;LE 组大鼠血浆 ghrelin 和 obestatin 没有影响;下丘脑 ghrelin 和 obestatin 显著下降;GHSR-1a 基因表达没有影响, 而没有发现 GPR-39 基因表达。结论:Ghrelin 可能通过中枢机制影响摄食和能量代谢调节;Obestatin-GPR39 通路在能量代谢调节中可能不起作用。

4. 收缩引起骨骼肌葡萄糖转运的信号通道/何芳, 唐晖, 谢敏豪//北京体育大学学报, 2009, 32 (4): 79-82

收缩引起骨骼肌葡萄糖转运不仅对运动训练具有重要意义, 而且也是运动改善糖尿病等疾病的机制之一。虽然收缩引起骨骼肌葡萄糖转运的信号通道还不完全清楚, 但科研工作者已经做了大量的工作。主要介绍目前人们普遍认可的胰岛素和收缩引起的骨骼

肌葡萄糖转运的信号通道,另外对还存在一定争议的NO/cGMP信号通道做了简单的介绍。

5. HIF-1 α 基因C1772T多态性与有氧耐力训练后左心室结构功能关联性研究/刘海平,胡扬//体育科学,2009,29(6):62-66

目的:选取HIF-1 α 基因第12外显子上的C1772T单核苷酸多态(SNP/C1772T)解析,并与有氧耐力训练后左心室结构、功能指标进行关联性研究,探讨该多态位点作为预测有氧耐力训练后左心室结构、功能指标适应性改变的分子遗传学标记的可行性。方法:实验对象为102名中国北方士兵。受试者进行18周有氧耐力训练,测试有氧耐力训练前后安静及递增负荷50W、100W、150W下左心室结构、功能等指标,应用PCR-RFLP解析HIF-1 α 基因SNP/C1772T的基因型,采用关联(Association-Study)研究方法,研究18周有氧耐力训练前后安静及递增负荷左心室结构、功能等指标变化量与HIF-1 α 基因SNP/C1772T关联性。结果:1)HIF-1 α 基因SNP/C1772T基因型在士兵中分布频率经卡方检验 $[\chi^2(df=2)=1.05, P>0.05]$ 符合Hardy-Weinberg平衡;2)SNP/C1772T的CC基因型受试者18周有氧耐力训练后安静状态下左心室结构指标,左心室重量指数(left ventricular mass index, LVMI)、左室舒张末期内径(left Ventricular diastolic internal dimension, EDD)、舒张末期左室后壁厚度(left ventricular posterior wall diastolic, PWD)等变化量与CT基因型受试者相比表现出明显改善($P<0.05, P<0.10$),其增长率分别为9%,4%,2%;左心室功能指标,每搏输出量(stroke volume, SV)、每搏指数(stroke volume index, SVI)、射血分数(ejection fraction, EF)、心动周期(cardiac cycle, T)变化量也表现为高于CT基因型的趋势($P<0.1$);3)SNP/C1772T的CC基因型受试者18周有氧耐力训练后,递增负荷实验150W时CC基因型受试者SVI、心功能指数(cardiac output index, COI)的变化量显著高于CT基因型($P<0.05$),SV、每分输出量(cardiac output, CO)的变化量有高于CT型的趋势($P<0.10$)。结论:HIF-1 α 基因SNP/C1772T多态性CC基因型可作为预测有氧耐力训练后左心室结构指标LVMI、EDD、PWD和功能指标COI、SVI等敏感性变化的分子遗传学标记。

民族传统体育学

1. 中国武术发展指标体系构建及评估研究/林小美等//体育科学,2009,29(6):90-96

目的:通过构建中国武术发展指标体系,为相关部门和武术工作者提供操作性较强的理论依据;方法:采用文献资料调研、专家调查、统计分析等方法;结果:两轮问卷调查专家积极系数分别为100%和84.8%,专家权威程度均大于0.6,其中权威程度在0.7以上的占50%。58个指标重要性均值均大于3.5,变异系数均低于0.30,专家意见协调性好,预测结果可取;结论:北京奥运会后,中国武术发展指标体系由4个一级指标、10个二级指标和58个三级指标组成。其中一级指标涵盖:武术产业、武术科技与信息、武术教育

以及武术国际化 4 个方面。通过建立综合评估公式, 得到武术发展综合评价数值, 从而达到武术纵向和横向比较的目的。

2. 武术散打运动 30 年的回顾与展望/曾于久, 陈星潭//体育科学, 2009, 29 (6): 3-8

武术散打运动是我国改革开放以后, 历史与现实、继承与发展、改革与创新的产物, 已经走过了 30 年历程。武术散打运动开展的最大贡献不在于运动项目本身, 而在于运动实践所引发的我们对武术理论问题重新认识的一系列连锁反应。以唯物史观对武术散打运动产生的社会背景, 试验过程的技术因素进行回顾; 对武术散打的理论基础包括概念的定义、分类、本质特征以及技术规范等问题进行重新思考与总结; 对武术散打运动的未来进行展望。

3. 教育危机与转机——对民族传统体育学科教育的思考/汤立许, 蔡仲林, 李朝旭//广州体育学院学报, 2009, 29 (3): 71-78

“危机引发改革, 改革产生困惑。”——这是诸多国家发展的通则。通过文献资料、调查访问、逻辑分析和数理统计等研究方法, 对我国教育危机和转机分别进行了阐述。为一轮教育改革提供了良好的土壤和空间。民族传统体育学科与其他学科相比, 还是一门新兴学科, 存在着诸多教育问题, 即民族传统体育专业的培养目标与社会需求脱节, 学科教师“近亲繁殖”较严重, 专业课程设置的随意性大。对此必须要有时代性的忧患意识, 站在时代的高度上, 规划民族传统体育学科发展。

体育人文社会学

1. 体育休闲学研究主体领域分析——西方社会学视角下休闲学研究的启示/付善民//武汉体育学院学报, 2009, 43 (6): 72-75

主要采用文献资料法对国内休闲学研究现状及西方休闲学研究进行分析, 梳理西方学界对休闲学研究的主线, 分析西方社会学视角下的休闲限制及协商、性别与休闲、残疾人与休闲, 即西方休闲学研究的三个主要理论假设, 提出了体育休闲参与的促进因素、体育休闲限制研究、不同社会群体的体育休闲、性别与体育休闲等中国体育休闲学研究的主体领域, 以促进中国体育休闲学研究的深入。

2. 后奥运时期我国体育产业结构优化的思考/陈艳林//武汉体育学院学报, 2009, 43(5): 35-39, 44

以体育产业结构为研究对象, 分析了我国体育产业结构的现状及存在的问题, 如体育产业比重偏低, 内部结构不均衡, 各分支产业间的关联效应较差。北京奥运会为我国体育产业发展提供了新的动力, 能极大地带动健身娱乐业、竞赛表演业的发展, 同时也能带动体育传播、体育中介、体育保险等体育服务业的发展, 对体育用品的品牌和技术含量提出了更高的要求, 并促进我国体育产业的市场化, 这些都有助于优化我国的体育产业结构。因此, 在后奥运时期积极采取措施优化我国体育产业结构具有重要的理论和现实指导意义。

3. 欧盟体育与法制的关系研究/黄世席//武汉体育学院学报, 2009, 43(5): 26-31

欧盟作为世界上非常重要的区域一体化组织和众多体育运动流行的地区, 其体育法制也随着欧盟的发展而得到了一定程度的发展。欧盟体育法主要涉及运动员自由流动、竞争法、转播权、兴奋剂以及争议解决等领域, 其表现形式主要是各成员国的有关体育政策、欧盟组织通过的决议以及欧洲法院的判决等, 而欧洲各国体育组织和欧洲性体育协会的决定和裁决对于欧盟体育法的发展也具有一定的重要性。

4. 休闲体育行为发展阶段动机和限制因素研究/邱亚君//体育科学, 2009, 29(6): 39-46

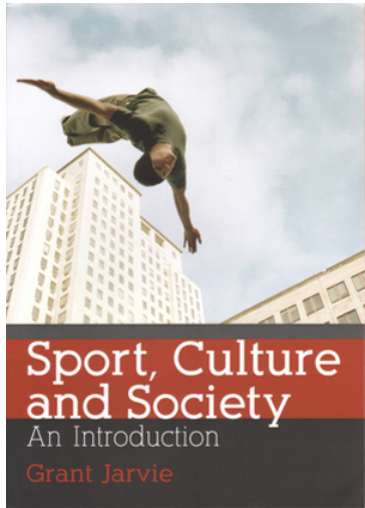
在理论研究的基础上, 运用实证研究考察休闲体育行为发展阶段动机和限制因素。休闲体育行为各发展阶段存在着不同的动机: 前意向阶段以无动机为主, 意向阶段以外在调节和内摄调节为主, 准备阶段以内摄调节和认同调节为主, 行动阶段和保持阶段以认同调节、整合调节、内部动机为主。个体在休闲体育行为各发展阶段会遭遇不同的限制: 前意向阶段主要感知自身限制, 意向阶段主要感知人际限制, 准备阶段主要感知人际限制和结构限制, 行动阶段主要感知体验限制, 影响个体进一步向保持阶段发展。在休闲体育行为各发展阶段, 动机和限制之间的关系也各不相同, 个体会使用不同的变通策略, 协调两者之间的关系。

5. 中国与美国高等学校竞技体育管理机制比较研究/冯瑞//广州体育学院学报, 2009, 29(3): 100-103

从管理组织、机构设置、经费来源、学生生源及教练员情况等方面, 对中国与美国高等学校竞技体育管理机制进行比较分析, 结合我国高等学校竞技体育存在的问题, 借鉴美国高等学校的成功经验和科学管理方法, 为进一步探索社会转型期如何建立和完善有中国特色的高校竞技体育体制、建立和健全各种法规制度, 为我国高等学校竞技体育的发展提供理论依据。

外文图书介绍

1. 《Sport, Culture and Society》= 《体育，文化与社会》



ISBN: 978-0-415-30646-8

装订: 平装

出版社: Routledge

出版日期: 27/01/2006

例图: 30 张

馆内索书号: G80—05/43

作者简介:

Grant Jarvie 教授是体育研究领域的泰斗，英国斯特林大学体育研究系的主任。他曾任英国运动史学会的主席，还是英国社会学学会中体育与休闲活动研究组的创始人。

关于本书:

在体育研究领域内，关于“体育，文化与社会的关系”这一主题，《体育，文化和社会》可以说是最全面的综合性著作。尽管本书内容极其丰富，但却通俗易懂，这着实令人为之兴奋。本书在全球大视野的背景下为学生介绍了他们应该钻研和思考的“体育的本质”。

结构脉络清晰，主题明确；在体育研究领域内研究主题之深刻，涵盖的新领域之广泛可谓无人能及；通俗易懂的介绍带领读者共同研究各种科研实例（包括第一手和二手资料）；原始案例研究；权威的研究资料来源；全方位的文本辅助资料，包括问答，研究实践，网络链接与补充阅读等版块。

《体育，文化和社会》为所有体育专业的学生提供了一个基础的文本。

目录:

Part 1

The Broader Context=大背景

1. Sport, theory and the problem of values=体育, 理论与价值的问题
2. Sport, history and social change=体育, 历史与社会变革
3. Sport, politics and culture=体育, 政治与文化

Part 2

Sport, globalization and other communities=体育, 全球化与其他社团

4. Sport and Globalisation=体育与全球化
5. Internationalism, reconciliation and sport in the making of nations=国际性、调和与体育在国家发展过程中扮演的角色
6. Sport, media and television=体育, 媒体与电视
7. Sport, law and governance=体育, 法律与管理
8. 'other' sporting communities="其他"体育社团

Part 3

Sport, identities and alternative lifestyles=体育, 身份认同与另类生活方式

9. Sport, violence and crime=体育, 暴力与犯罪
10. Sport, body and society=体育, 身体与社会
11. Sport and the environment=体育与环境
12. sport and religion=体育与宗教
13. Sport, lifestyles and alternative cultures=体育, 生活方式与另类文化
14. Sport, identities and recognition=体育, 身份认同与认可

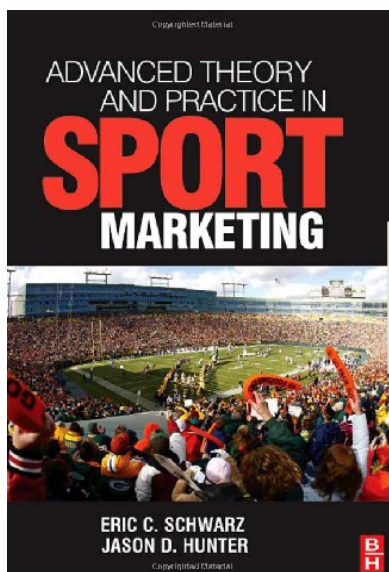
Part 4

Sport, social division and change=体育, 社会分工与变化

15. Sport and social divisions=体育与社会分工
16. Sport, community and social capital=体育, 社团与社会资本
17. Sport and social change=体育与社会变化
18. Sport, human right and poverty =体育, 人权与贫穷

Conclusion: 总结

2. 《Advanced Theory and Practice in Sport Marketing》= 《体育营销的先进理论与实践》



平装: 480 页

出版社: Butterworth-Heinemann (2008 年 2 月 26)

语言: 英语

ISBN-10: 0750684917

ISBN-13: 978-0750684910

馆内索书号: G 80—05/50

评论:

《体育营销的先进理论与实践》填补了体育管理课程表上的一大空白。虽然体育管理的教学中提供了一些实践应用的机会,但学生们仍然有必要了解隐藏在这个真实世界背后的许多理论概念。这本书以其深刻的理论知识和全面的实践应用为体育管理学的教育领域开辟了一条新路。它无疑是未来体育管理人才必读的著作。

——RICHARD M. SOUTHALL 博士: 美国北卡

罗莱纳大学教堂山分校大学体育研究所主管; 体育管理部副教授

“Eric Schwarz 和 Jason Hunter 写了一本绝妙的书。这本书无论对学生,教师还是体育行业的专家都适用”DR. BRENDA G. PITTS, Professor of Sport Marketing, Georgia State University, USA.

——BRENDA G. PITTS 博士, 美国佐治亚州立大学体育营销学教授

关于本书:

体育营销这一课题已经开始越来越热门。《体育营销的先进理论与实践》是首部如此深入研究和探索这一课题的著作。现存的体育营销著作几乎都还停留在介绍性的层面,而这本书却实现了质的飞跃。它通过与体育营销领域息息相关的各种先进理论为学生打开了一扇更为宽阔的知识之门。对于任何一个有志于进一步学习体育营销的学生来说,这本书都至关重要。

本书由经验丰富的资深专家团队合作完成。它为读者带来:

- 每一章都附有从业人员的访谈以及蕴含先进体育营销理论并切实可行的建议。
- 结构清晰。每章都包含本章纲要,本章目标,术语汇编以及案例研究等等。理论与实例相结合,帮助读者真正的理解并掌握文章的精髓。
- 网络资源—PPT 幻灯片以及电子试题库可助读者一臂之力。
- 现存的出版资料中从未讨论过的最新课题的分析,如数据分析,体育营销信息系统以及体育营销物流等等

目录:

注: 书中目录的每一小节前两个部分为固定内容, 即: Chapter outline: 本章概要; Chapter objective: 本章目标; 小节结尾是 Conclusion: 总结, 下文中不再一一体现。

Part I Sport Marketing: The Basics=体育营销: 基础知识

1. Introduction to Sport Marketing=体育营销简介

What Is sport Marketing?=什么是体育营销

Bottom Line-What is Sport Marketing? =底线—什么是体育营销?

2. Managing The Sport Marketing Mix=对营销组合的管理

What Makes Sport Marketing Unique?=是什么使体育营销独一无二?

The Characteristics of Sport Marketing=体育营销的特点

The Sport Marketing Mix=体育营销组合

The Escalator Concept=阶梯概念

Developing a Sport Marketing Plan=制定体育营销计划

Why the Theory and Plans Do Not Always Work=为什么理论和计划不会永远起作用

Part II Understanding the Sport Consumer=了解体育消费者

3. Sport Marketing Research=体育营销调研

What Is Sport Marketing Research?=什么是体育营销调研?

Sport Marketing Research Process=体育营销调研的过程

Research Reports and Services Within Sport Marketing Research=调研报告和体育营销调研中的服务

Online and Web-Based Sport Marketing Research=以互联网为依托的体育营销调研

4. Sport Marketing Information Systems=体育营销信息系统

What Is Sport Marketing Information Systems?=什么是体育营销信息系统?

Components of a Sport Marketing Information System=体育营销信息系统的构成

Value of an Integrated Sport Marketing Information System=一个完整的体育营销信息系统有何价值?

5. Sport Consumer Behavior=体育消费者的行为

What Is Sport Consumer Behavior?=什么叫“体育消费者行为”?

Internal Factors Affecting Sport Consumers=影响体育消费者行为的内部因素

External Factors Affecting Sport Consumers=影响体育消费者行为的外部因素

The Marketing Concept for Sport=体育的营销理念

Problem Solving and Decision Making=解决问题与做决策

Influencing the Sport Consumer=影响体育消费者

Diffusion and Adoption Processes=信息的传播与采用过程

Part III Sport Marketing Logistics=体育营销物流管理

6. Sport Product Management=体育产品的管理

Elements of Sport Products and Services=体育产品及服务的基础

Sport Product and Service Management=体育产品与服务的管理

Ethics in Sport Product and Service Management=体育产品与服务管理的道德规范

The Sport Product and Service Life Cycle=体育产品与服务的周期

Positioning and Differentiation=定位与区分

7. Sales Management in Sport=体育行业内的销售管理

What Is Sport Sales Management?=什么是体育销售管理?

The Sport Sales Organization=体育销售组织

The Sport Buying Process=体育购买过程

The Sport Sales Process=体育销售过程

Non-Store-Based Inventories for Sales in Sport=体育产品的“非店铺式”销售模式

Ethics in Sales Management=销售管理的道德准则

8. Purchasing and Supply Chain Management in Sport=购买与供应链的管理

What Are Logistics in Sport Marketing?=体育营销中的“物流”是什么?

Purchasing=采购

Supply Chain Management=供应链的管理

Emerging Technology in Logistics: Radio Frequency Identification=物流中的新兴技术: 射频识别

Part IV Promotional Aspects of Sport Marketing=体育营销中的宣传

9. Communication Management in Sport=体育行业中的沟通管理

What is Communication Management in Sport?=什么是体育行业中的沟通管理?

The Communication Process=沟通过程

Sport Organizational Images=体育组织形象

Sport Promotions=体育宣传

10. Sport Advertising=体育广告

What is Sport Advertising?=什么是体育广告?

Advertising for Sport Teams and Sport Retail Businesses=为运动队和体育零售业打广告

Sport Advertising and Image=体育广告和形象

Social, Ethical, and Regulatory Aspects of Sport Advertising=从社会、道德和监管三个角度看体育广告

Sport Advertising and Consumer Behavior=体育广告和消费者行为

Creating Sport Advertisements and Commercials=体育广告的创作

Sport Advertising and Integrated Brand Promotion=体育广告与整套的品牌宣传

11. Sport Sponsorship=体育赞助

History of Sport Sponsorship=体育赞助的历史

Areas of Sport Sponsorship=体育赞助的范畴

Ethical Issues in Sport Sponsorship=体育赞助中的道德问题

Part V Specialized Concepts in Sport Marketing=体育营销中的特殊概念

12. Sport Retail Management=体育零售管理

What Is Sport Retail Management?=什么叫“体育零售管理”?

Retail Value and Relationship Building=零售的价值与关系的建立

Retail Strategy=零售策略

Methods of Planning a Sport Retail Mix=设计一个体育零售组合的方法有哪些?

Store-Based Sport Retail Strategy Mix=店铺式体育零售策略组合

Targeting Customers and Gathering Information=锁定目标顾客与收集信息

Location, Location, Location=选址, 选址, 还是选址

Organizational Structure=组织结构

Merchandise Management=商品买卖的管理

Getting The Message Out: Sport Retailer Communications=表达你自己: 体育零售商的信息传递与沟通

13. Sport E-Business and E-Commerce=体育电子商务

What is “E”?=何谓“电子”?

Categories of Sport E-Business and E-Commerce in Sport Marketing=体育电子商务的种类

Digital Technologies Utilized to Manage Sport E-Business and E-Commerce=用数字技术对体育电子商务进行管理

Conducting Sport E-Business and E-Commerce=体育电子商务的具体运作

Ethics in Sport E-Business and E-Commerce=体育电子商务中的道德问题

Sport E-Business and E-Commerce in the New Economy=“新经济”中的体育电子商务

14. International and Global Marketing in Sport=国际化与全球化的体育营销

Introduction to International and Global Sport Marketing=国际化与全球化的体育营销概况

The Relationship Between Culture and the International/Global Sport Marketplace=文化与国际/全球体育市场之间的关系

International and Global Sport Market Opportunities=国际化与全球化体育市场机遇

International and Global Sport Marketing Strategies=国际化与全球化体育营销策略

15. Enterprise Sport Marketing Management=企业体育市场营销管理

Is Sport Marketing An Art or a Science?=体育市场营销是一门艺术还是一门科学?

Sport Brand Architecture=体育品牌架构

Sport Marketing As Part of the Enterprise=体育营销作为企业的一部分

Sport Consumer Relationship Management =体育消费者关系的管理

More Than Just Relationships: Offering Sport Consumer Experiences=不仅仅是“关系”=让体育消费者体验到更多

Conclusion: The Future of Sport Marketing-It Is All About You!=总结: 体育营销的未来——一切由你掌控!

馆内英文现刊目录选译

1. International Journal of Sport Psychology

国际运动心理学杂志（四十卷，第一期，2009年，1—3月份）

本期主题：Ecological Approaches To Cognition In Sport And Exercise

用生态学方法研究体育运动中的认知。

Introduction

Preface to “Ecological Approaches To Cognition In Sport And Exercise.”

本期序言

Ecological approaches to cognition and action in sport and exercise: Ask not only what you do, but where you do it.

用生态学方法研究体育运动中的认知与行为：问问你做了什么，在哪里做的？

Part I

Sport Psychology as an instance of Ecological Psychology

从生态心理学视角看体育心理学

Information, affordances, and the control of action in sport.

体育中的信息，示能与行为控制

Bronfenbrenner’s Bioecological Theory of Human Development and the process of development of sports talent

朗芬布伦纳的“人类发展的生物生态学理论”与运动才能的发展过程

Part II

Some brickbats and bouquets for ecological approaches to cognition in Sport

对“用生态学方法研究体育运动中的认知”的褒与贬

Ecological approaches to sport psychology: prospects and challenges

用生态学方法研究体育心理学：前景与挑战

Ecological Approaches to sport activity: A commentary from an action-theoretical point of view

用生态学方法研究体育运动：以行为理论的观点进行评论

Exercise Psychology: Building ecological underpinnings for public-health action.

锻炼心理学：为公共健康行动构筑一个生态学基础

Part III

Reply to Comments: The need for representativeness persists.

对一些评论的回应：对“代表”的需求仍在继续

(No)Final Comment: What I have learnt.

(不是)最终的评论：我学到了什么？

Reply to commentaries on “Information, Affordances, and the control of action in sport”.

对“体育中的信息，示能与行为控制”一文相关评论的回复

Proximal processes as the primary engines of development.

近体过程是发展的源动力/*Ruy J. Krebs*

2. SMQ-Sport Marketing Quarterly.

体育营销学季刊（第18卷，第二期，2009年）

Sponsorship

赞助

Food and Non-Alcoholic Beverage Sponsorship of Sporting Events: The Link to the Obesity

Issue

体育赛事的食品与非酒精类饮料的赞助：与肥胖问题有关

Sport Marketing

体育营销

A Conjoint Approach Investigating Factors in Initial Team Preference Formation

用联合分析法研究“是什么因素导致体育迷偏爱某个运动队？”

Fan Behavior

体育迷们的行为

Not Just a Party in the Parking Lot: An Exploratory Investigation of the Motives Underlying the Ritual Commitment of Football Tailgaters

不只是一个停车场里的派对：对足球“赛前派对”参与者动机的初步探索。

Departments

专栏

1.SMQ Profile/Interview

SMQ 概评/访谈

Michael Ball

麦克·鲍尔

2.Sport Marketing and Law

体育营销与法律

Facenda Jr.V. NFL Films, Inc: “Voice of God” Case Settled after Third Circuit Ruling=

Facenda Jr.V. NFL Films

电影公司：“上帝的声音”一案在三次巡回法院裁决后结案

3.Case Study

案例研究

Protecting the House of Under Armour

保护 Under Armour 品牌的大本营

4.International Sport Marketing

国际体育营销

新书架

1. 高尔夫规则与礼仪=Golf rules & etiquette for dummies/(美)约翰·斯坦布莱德(John Steinbreder)著;曾婷婷译. —北京:机械工业出版社,2008

本书分别介绍了介绍高尔夫的历史、重要组织以及高尔夫的与众不同之处;如何在不同类型的球场打球;参与各类高尔夫出游活动时的行为规范,并给现场观看比赛的观众提供了良好的建议等。

索书号: G849.3/29

2. 体育伦理=Theoretical perspective and value guidance of sports ethics: 理论视域与价值范导/刘湘溶,刘雪丰著. —长沙:湖南师范大学出版社,2008

本书揭示了体育的本真之义是求趣和求胜,体育的派生之义为求名和求利,体育功能主要是体育运动对人的直接影响,包括育体、育智、育德、育心、育美等,解读了奥运会、NBA、中国全运会、意甲等国内外重大典型赛事折射出的体育理念、体育制度及体育的演进趋势,回答了兴奋剂、“黑哨”、“假球”等体育现象带给体育的诸多困惑。

索书号: G803/19

3. 体育教学安全防护技巧与案例/毛振明,于素梅主编. —北京:北京师范大学出版社,2009

本书内容包括:学校体育安全教育理论探讨、体育教学安全隐患与防护案例、体育教学伤病的现场救护等三篇。

索书号: G807.01/32

4. 体育哲学研究/于涛等著. —北京:北京体育大学出版社,2009

本书内容包括:体育本体论问、体育伦理问题、体育美学的问题、体育与价值、体育与相关领域的关系等。

索书号: G80/79

5. 体育新课改教学门诊/毛振明,郭键著. —北京:北京体育大学出版社,2009

本书内容包括体育情景教学的困惑、论体育教学中的队列练习、体育课应引进什么新的教学内容、如何正确理解与运用合作学习、如何正确理解和实施体育课堂教学常规等。

索书号: G807.41/7

6. 中国职业足球俱乐部成长研究:从“新制度经济学”视角/顾晨光著. —北京:北京体育大学出版社,2009

本书以新制度经济学为分析工具,对影响中国职业足球俱乐部成长的因素进行分析,探讨解决中国职业足球问题的对策。

索书号: G843.62/2

7. 玩转高尔夫:高尔夫核心技巧和心理战术详解/(英)艾德里安·弗莱尔(Adrian Fryer), (英)卡尔·莫里斯(Karl Morris)著;刘海燕译. —沈阳:辽宁科学技术出版社, 2009

本书展示了详细的高尔夫击球技术解析,同时教你如何通过改进心理状态而获得更好的击球表现。

索书号: G849. 3/28

8. 体育与健康课改论/毛振明,王小美著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书内容包括对“淡化竞技性运动技能”的质疑与解析、论运动技能教学和体育运动乐趣的关系、论体育课与促进学生健康的关系、刍议体育学习方法等。

索书号: G807. 41/6

9. 打出你的最佳分:高尔夫 PGA 名师指导手册/(英)提姆·贝克著;石赫译. —沈阳:辽宁科学技术出版社, 2009

本书分为两篇,第一部分“技术与技巧篇”提供了一系列击球准备、挥杆、开球、穿越果岭、推杆等技术方面的技巧,第二部分“球场战略篇”主要讲述了在球场上会普遍遇到的一些问题。

索书号: G849. 3/27

10. 中国乒乓球竞技制胜规律的科学研究与创新实践/吴焕群,张晓蓬等著. —北京:人民体育出版社, 2009

本书内容包括:竞技制胜原理、竞技训练理念、后备人才的培养与生产线的构建、直拍反手反面进攻(直拍横打)技术的可行性、对各种发球旋转规律的科学论证等。

索书号: G846. 19/14

11. 体育课程内容资源开发研究/田菁著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书在回顾体育课程内容历史的基础上,从理论上对体育课程内容资源开发的意义、概念、价值判断、原则、途径等问题进行了研究,探讨了“应然”的体育课程内容资源开发,通过对石家庄市体育课程内容资源开发的实证研究,获取了“实然”的体育课程内容资源开发。

索书号: G807. 01/31

12. 当代中国体育的科学发展观研究/周传志著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书通过对体育发展的历史回顾、现实透视,并借鉴国际体育发展经验教训,提出了体育的科学发展观,并对这种发展观进行了说明和阐释,最后指出了科学发展观指导下的中国体育应选择的发展道路。

索书号: G812/29

13. “第三部门”与全民健身服务体系:国家与社会共建的理论研究/苗大培著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书通过对全民健身服务性质的分析,提出全民健身服务体系的主要功能应是向大众直接提供公共体育服务。在此基础上,借鉴“第三部门”理论,分析非营利组织的特征、作用和价值,提出非营利组织具有提供公共体育服务的优势功能。

索书号: G812.4/43

14. 基因多态性与运动能力的关联研究:论华东地区汉族耐力运动员 ACE 基因和 mtDNA 高变区 I 多态性与有氧运动能力的关联/高炳宏著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书内容包括:基因工程及与人类运动能力相关基因的研究进展;华东地区汉族耐力运动员 ACE 基因 I/D 多态性的研究;华东地区汉族耐力运动员 ACE 基因 I/D 多态性与有氧工作能力关联的研究等。

索书号: G804.62/1

15. 篮球双语教程/赵映辉主编. —北京:人民体育出版社, 2008

本书内容包括:篮球运动的起源、场上移动、控制球技术、投篮技术、抢篮板球、篮球运动规则、美国职业篮球联赛、中国篮球等。

索书号: G841/82

16. 太极拳健身技理及其科学基础/姜娟著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书将太极拳健身技理,即太极拳本体的有益于促进人们健康的运动技术理论体系置于系统之中进行研究和探索。研究的目的是用现代科学理论诠释太极拳健身技理,在理论上基本架通太极拳健身技理的潜科学与显科学之间的桥梁等。

索书号: G852.11/251

17. 孙子兵法奥体竞技读本/万怀玉, 万贝伊著. —北京:军事科学出版社, 2008

本书阐述了《孙子兵法》与体育运动内在规律,分为《孙子兵法》与体育竞技、战道篇、胜道篇、庙算篇、管理 训练篇、胜战篇、败战篇、用间篇八篇。

索书号: G811.21/134

18. 从十级到九段:跆拳道品势晋升全书/王智慧著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书综合介绍了跆拳道从白带到黑带高段位的晋升过程中所需要演练的品势套路。

索书号: G886.9/56

19. 武术基本功=The basic skills of Wushu/吴必强, 许定国主编. —重庆:重庆大学出版社, 2008

本书以长拳类的基本功练习方法为主,将武术基本功分为肩功、腰功、腿功、手形、手法、步形、步法、跳跃、平衡、跌扑滚翻和组合动作进行教学。

索书号: G852/146

20. 威廉姆斯姐妹教你打网球=How to play tennis/(美)维纳斯·威廉姆斯(Venus Williams), (美)塞雷娜·威廉姆斯(Serena Williams)著;付饶译. —长沙:湖南文艺出版社, 2008

本书中威廉姆斯姐妹将会教读者各种网球技术, 以及大量与网球相关的知识, 包括服饰、球拍、技术、战术等与网球相关的知识。

索书号: G845/68

21. 运动遗传学/景涛主编. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书以遗传学为基础, 广泛搜集了国内外相关的文献资料, 总结前人已有的知识和经验, 经过筛选和加工, 并依据我们的教学大纲, 力求按照运动遗传学本身的内在规律, 使章节的编排更趋自然、合理, 使运动遗传学的理论更加科学化、系统化。

索书号: G804. 2/66

22. TOP TEN 世界顶级企业体育营销:真正的大师如何奥运营销/朱小明主编. —北京:人民体育出版社, 2007

本书讲述了麦当劳、联想、阿迪达斯、百事可乐、斯沃琪、可口可乐、三星、大众汽车、VISA、耐克十家优秀的奥运 TOP 赞助企业在奥运营销方面的成功案例及分析。

索书号: G80-05/193

23. 篮球基础训练手册/贾志强著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书系统地介绍了篮球基本功训练手段和标准、技术练习规范和实际操作、贯彻战术思想的训练方案(技巧)。

索书号: G841. 2-62/2

24. 奥林匹克百科全书. —北京:中国大百科全书出版社, 2008

《奥林匹克百科全书》作为以百科条目形式完整描述奥林匹克运动概貌的大型工具书, 在传播奥林匹克知识、弘扬奥林匹克文化方面发挥了重要作用。本书内容包括: 奥林匹克运动、古代希腊体育、奥林匹克运动的兴起、奥林匹克组织体系、奥林匹克会议与奖项、奥林匹克与体育等。

索书号: G811. 21-61/6

25. 体育教学理论问题与案例/毛振明, 于素梅主编. —北京:北京师范大学出版社, 2009

本书内容包括: 关于“教什么”的理论问题、关于“怎么教”的理论问题、关于“教得怎样”的理论问题。

索书号: G807. 01/28

26. 体育教学内容选编技巧与案例/毛振明, 于素梅主编. —北京:北京师范大学出版社, 2009

本书内容包括: 体育与健康知识教学内容的选编技巧与案例、精教类教学内容的选编技巧与案例、简教类教学内容的选编技巧与案例等。

索书号: G807. 01/29

27. 体育产业人力资源培养模式:动态与趋势/李荣日著. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书分为 3 个部分:一是基础理论,包括体育产业、体育产业人力资源以及培养模式的总论;二是对目前体育产业人力资源培养模式的现状与动态进行分析,提出各类人才的培养目标、课程设置及培养方式;三是趋势,分析未来体育产业人力资源培养的问题,并提出对策和建议。

索书号: G807/36

28. 体育教学评价技巧与案例/毛振明, 于素梅主编. —北京:北京师范大学出版社, 2009

本书内容包括:教师对学生学习评价的技巧与案例、学生自我评价的技巧与案例、教师对教师教学的评价技巧与案例、学生对教师教学的评价技巧与案例等。

索书号: G807. 01/30

29. 力量与肌肉训练图谱=Anatomy for strength and fitness training/(英)马克·韦勒(Mark Vella)著;李振华, 郭雨霁主译. —济南:山东科学技术出版社, 2008

本书介绍了 90 多种针对胸部、腿和髋部、肩背部、上肢和腹部的训练方法,包括健身器训练、徒手训练和伸展训练。每一项训练都配有一幅详细的人体解剖插图和正确动作技巧的说明,展示训练的起始位置和结束姿势,并通过提示和注释提供了丰富的相关信息。

索书号: G883-64/3

30. 经典足球指导教材/美国国家足球教练员协会著;李春满[等]译. —北京:北京体育大学出版社, 2009

本书汇集了全面的足球训练指导知识。包括足球训练的各个方面,涉及到训练的优先权和原则、训练计划制定、训练管理、技术和战术指导、球员和球队发展、职业规划等内容。

索书号: G843/136

主 审：马 毅

责任编辑：刘淑艳

编 辑：王 芳 祝 巍

封面设计：王 芳

《体育科技信息》（内部发行）

2009 年第 4 期（总第 22 期）

2009 年 9 月出版

主办：沈阳体育学院图书馆

（沈阳市苏家屯区金钱松东路 36 号 邮编：110102 电话：024-89166590）

印刷：沈阳体育学院图书馆

发行：沈阳体育学院图书馆
